

MEDIA RELEASE

SWISSPORT BETREIBT LOUNGE AM FLUGHAFEN BASEL BIS 2030 / RENOVIERUNG UND NEUGESTALTUNG BEGINNEN IN KÜRZE

Swissport hat eine Verlängerung der Betriebsgenehmigung für die Skyview Lounge am EuroAirport Basel-Mulhouse bis 2030 erhalten. Im Rahmen der Ausschreibung reichte das Unternehmen einen Investitions- und Renovierungsplan ein, der ein neues Servicekonzept für verschiedene Gästekategorien vorsieht.

Am 6. Dezember 2023 erhielt Swissport die Betriebsgenehmigung für den Betrieb und die Renovierung der renommierten Skyview Lounge am EuroAirport Basel-Mulhouse. In ihrem Angebot legte Swissport einen detaillierten Plan für die umfassende Renovierung der Lounge vor und richtete sie an ihrer etablierten Marke ASPIRE aus. Die Initiative geht über eine einfache Neugestaltung hinaus und beinhaltet eine Optimierung des Catering- und Gästeservices.

"Swissport freut sich sehr über die Verlängerung der Konzession. Als führender Anbieter von Bodenverkehrsdiensten am EuroAirport Basel-Mulhouse und auf der ganzen Welt entwickelt sich Swissport auch zu einem der weltweit führenden Unternehmen im Bereich der Flughafenlounges", sagt Andreas Keller, Managing Director Schweiz & Frankreich. "Wir freuen uns, dass unser Vorschlag die Jury überzeugt hat und wir die neuesten Lounge-Design- und Hospitality-Konzepte von ASPIRE am EuroAirport einführen können, um die Aufenthaltsqualität und das Gesamterlebnis für die Passagiere zu verbessern."

WELTWEIT FÜHRENDE PASSAGIERDIENSTLEISTUNGEN

Die Einführung des ASPIRE-Lounge-Konzepts am EuroAirport durch Swissport wird eine wesentliche Verbesserung der Infrastruktur und des Serviceangebots mit sich bringen. Die neu gestaltete Lounge zeichnet sich durch ein unverwechselbares Designkonzept aus und ist in mehrere Bereiche unterteilt. Der Bereich Skycafé verfügt über eine gemütliche Café-Atmosphäre mit einer Auswahl an leichten Snacks. Die Skyterrasse auf der oberen Ebene bietet einen beeindruckenden Blick über den Flughafenbetrieb und hat Zugang zu einer Aussenterrasse. Die Skyview Lounge, der Höhepunkt des Angebots, überzeugt mit erstklassigem Service. Die Skybar ist ausserdem für private Veranstaltungen und Meetings verfügbar.

ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

Die neue ASPIRE Lounge am EuroAirport ist der Nachhaltigkeit verpflichtet und wird ausschliesslich mit erneuerbaren Materialien eingerichtet, insbesondere mit Holz aus nachhaltiger Herkunft. Die Lounge wird mit hochmodernen, energieeffizienten Geräten ausgestattet und einen neu konzipierten Küchenbereich beinhalten, der das Catering-Angebot am EuroAirport mit hochwertigen, lokal bezogenen, saisonalen Produkten bereichert. Bei der Beschaffung der Produkte achten Swissport und ihre Tochtergesellschaft ASPIRE Airport Lounges auf kurze Lieferwege.

Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung im Bereich der Flughafenlounges ist ASPIRE die führende Flughafenlounge-Marke in Europa, die in 64 Lounges in 13 Ländern weltweit über 4 Millionen Gäste bewirbt.

In 2022, Swissport International AG provided best-in-class airport ground services for some 186 million airline passengers (2021: 97 million) and handled roughly 4.8 million tons of air freight (2021: 5.1 million) at 117 air cargo centers worldwide. Several of its warehouses have been certified for pharmaceutical logistics by IATA's CEIV Pharma and by the British MHRA. At the end of June 2023, the world's leader in airport ground services and air cargo handling, with currently around 57,000 employees, was active at 294 airports in 44 countries on six continents.

Media contacts

Swissport International AG, Group Communications, Nathalie Berchtold, P.O. Box, 8058 Zurich Airport, Switzerland
media@swissport.com, +41 43 815 00 22