



swissport 

MEDIA CONFERENCE CONFERENZA STAMPA



Swissport - Ingresso nel mercato italiano

19 luglio 2022

[swissport.com](https://www.swissport.com)

SWISSPORT È ESTREMAMENTE
LIETA DI OFFRIRE IL SUO
CONTRIBUTO A UN SETTORE DI
PUNTA COME QUELLO DEL
TRASPORTO AEREO ITALIANO



01 SWISSPORT IN BREVE

FCO: UN HUB EUROPEO DI GRANDE LIVELLO PER GLI AFFARI E IL TEMPO LIBERO

Swissport opera in 287 aeroporti ubicati in 45 nazioni e sei continenti.

Con Roma-Fiumicino (FCO), Swissport aggiunge ora alla sua crescente rete globale di aeroporti **un hub europeo di grande livello per gli affari e il turismo.**

- Siamo onorati di assistere ITA Airways con la nostra gestione hub proprio nella sua sede principale.
- **Siamo pronti a integrarci al meglio con l'ecosistema aeronautico dell'aeroporto di Roma-Fiumicino.**
- Non vediamo l'ora di collaborare con ITA Airways e Aeroporti di Roma allo sviluppo dell'Aeroporto Leonardo da Vinci quale hub europeo di primaria importanza,
- e di partecipare alle iniziative ESG, per un settore aeronautico più sostenibile.

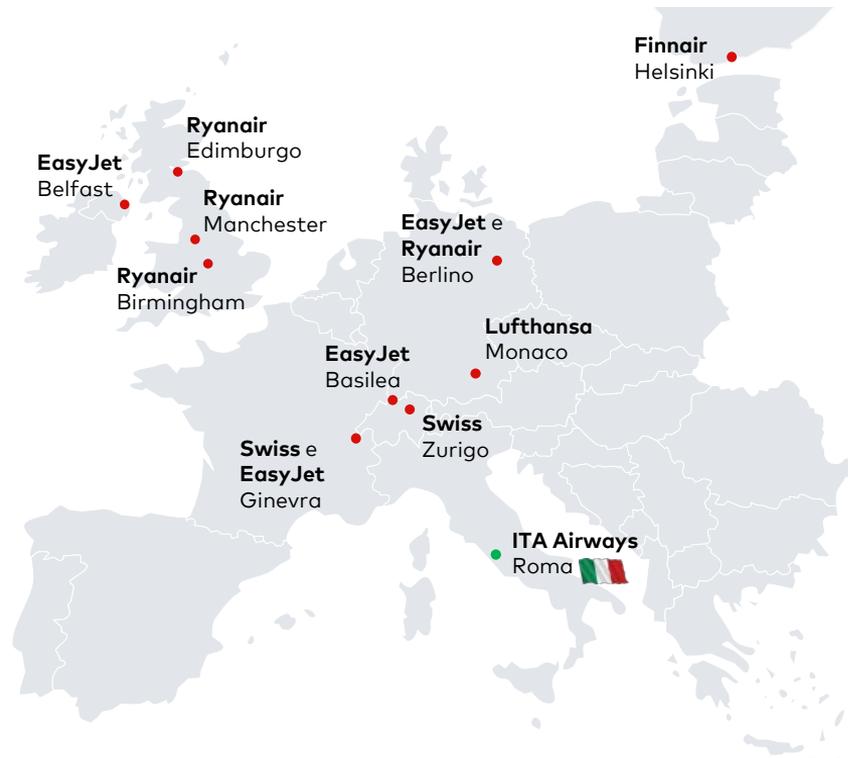


OLTRE 20 ANNI DI ESPERIENZA IN ATTIVITÀ HUB COMPLESSE

Aggiungere Roma al nostro portafoglio rappresenta una pietra miliare della nostra espansione in qualità di esperti di hub.

Le compagnie aeree esternalizzano la gestione degli hub

- Swiss International Air Lines nel suo aeroporto di riferimento a **Zurigo**, con gestione integrata dell'hub sin dalla sua fondazione nel 2001.
- easyJet in alcuni dei suoi più grandi **aeroporti in Europa** da molti anni.
- Qantas per i voli nazionali nei suoi hub di **Sydney e Melbourne**.
- United Airlines per la logistica cargo in **cinque** dei suoi **principali hub commerciali** negli Stati Uniti.
- Azul Airlines in Brasile per la gestione delle rampe presso il suo hub di **Viracopos**.



I NOSTRI VOLUMI DI PRODUZIONE NEL 2021

PASSEGGERI ASSISTITI

97 milioni

2019: 265 milioni



TURNAROUND DI AEROMOBILI

1 milione

2019: 2,1 milioni



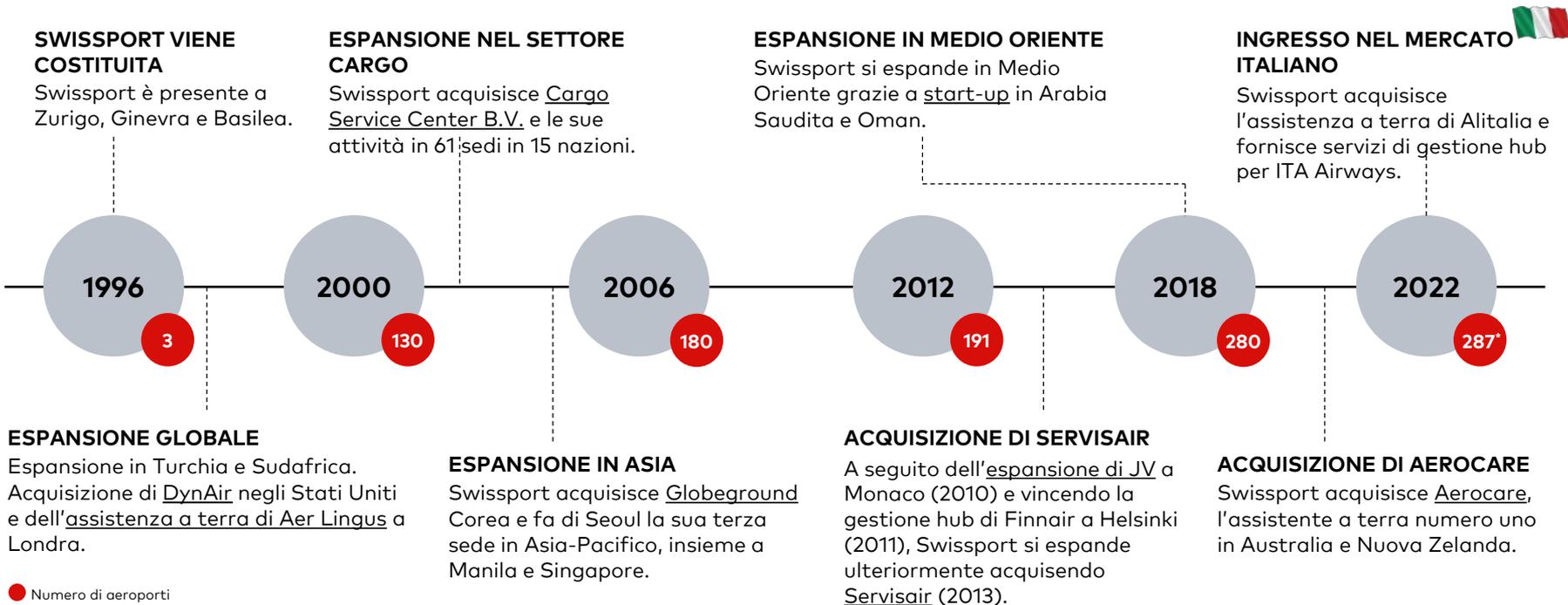
TONNELLATE DI MERCI GESTITE

5,1 milioni

2019: 4,6 milioni



DA REALTÀ LOCALE A LEADER GLOBALE



ESPANSIONE GLOBALE

Espansione in Turchia e Sudafrica.
Acquisizione di DynAir negli Stati Uniti e dell'assistenza a terra di Aer Lingus a Londra.

● Numero di aeroporti

* al 14 luglio 2022



ASSETTO PROPRIETARIO

LA NUOVA SWISSPORT: UN PARTNER STABILE E SOLIDO

- Controllata da fondi di investimento negli Stati Uniti e nel Regno Unito
 - Strategic Value Partners
 - TowerBrook Capital Partners
 - Ares Management
 - Cross Ocean Partners
 - King Street Capital
- Siamo la società di servizi aeronautici finanziariamente più solida.
- A seguito della ristrutturazione finanziaria del 2020 l'azienda ha ridotto il suo debito, e il rapporto debito/patrimonio netto attuale è molto favorevole.
- Sia il bilancio che la generazione di liquidità di Swissport sono ottimi!
- ADR e ITA Airways trovano in Swissport un partner esperto di gestione hub, finanziariamente stabile e primo nel settore.

LA NOSTRA AMBIZIONE COMMERCIALE

ATTUARE UN PIANO DI CRESCITA E DI ACQUISIZIONE GLOBALI

Swissport si impegna a creare valore sostenibile per i suoi clienti e per Swissport stessa.

Crescita organica di alta gamma

Utilizzando abilmente le economie di scala di Swissport, le compagnie aeree potranno sostenere la propria crescita mentre noi cresciamo con loro.

Progetti di esternalizzazione delle compagnie aeree (→ ITA Airways)

A volte le compagnie aeree decidono di concentrarsi sul proprio prodotto principale, e vanno alla ricerca di un partner affidabile per esternalizzare alcuni servizi. Molte compagnie si rivolgono a Swissport per i suoi servizi di prima categoria, anche per la gestione di hub complessi.

Acquisizioni (→ Alitalia, in amministrazione straordinaria)

Swissport sta attuando un piano globale di crescita e acquisizione.

Start-up edilizie di tipo Greenfield

Le più difficili. A volte lo facciamo: KSA, Oman nel 2017.



CRESCITA
ORGANICA DI
CLIENTI E
SERVIZIO

ATTIVITÀ DI
ACQUISIZIONE
SELETTIVA

PROGETTI DI
ESTERNALIZZAZIONE
DELLE COMPAGNIE

START-UP EDILIZIE
DI TIPO GREENFIELD

IL NOSTRO TEAM ITALIANO

UN TEAM ITALIANO DI PRIM'ORDINE, SOSTENUTO DA ESPERTI DI ZURIGO



Marina Bottelli, Direzione generale per l'Italia



Bruno Stefani, Vicedirettore senior per Svizzera, Italia e Francia



Nadia Kaddouri, Responsabile Strategia e Sostenibilità / Capo del personale



Romina Chirichilli, Responsabile del risorse umane per l'Italia



Marco Boetschi, Direzione generale Swissport Zurigo



02 AGGIORNAMENTO OPERATIVO

25 ANNI DI SUCCESSI: LE PERSONE FANNO LA DIFFERENZA



Il 16 agosto 2021, durante la più grande e profonda crisi mondiale nella storia dell'aviazione civile, Swissport ha celebrato il suo 25° anniversario. L'azienda è più forte che mai, pronta a sostenere la ripresa del settore in qualità di partner affidabile e finanziariamente stabile.



FCO: AGGIORNAMENTO OPERATIVO



I NOSTRI 4 GIORNI DI OPERAZIONI IN NUMERI



67,474

PASSEGGERI ASSISTITI



501

VOLI GESTITI



66,350

BAGAGLI DI STIVA CONSEGNA TI



1,608

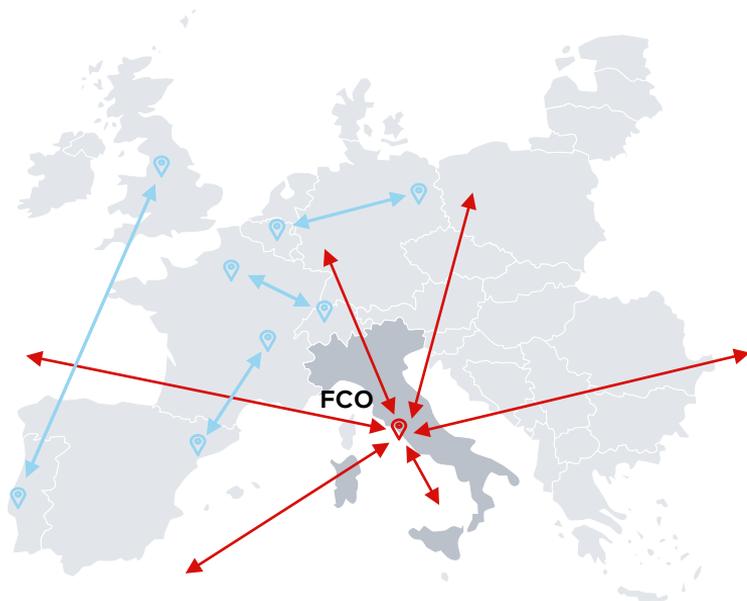
EX DIPENDENTI ALITALIA
ASSUNTI



95,6%

ATTIVITÀ SVOLTE
PUNTUALMENTE

HUB AEREO – COS'È E IN COSA SI DIFFERENZIA



Swissport è un autentico esperto di hub, con oltre 20 anni nel campo delle attività hub complesse.

Stimoli e fattori di successo negli hub

- Tempi ristretti di collegamento (in genere tra 35 e 55 minuti) per passeggeri e bagagli.
- Rigido sistema cronometrato (voli in arrivo e in partenza), suscettibile di ritardi.
- Intensa collaborazione tra aeroporto, compagnia e assistenza a terra (ad es. Swissport) e altri.
- Centro di controllo operativo integrato. Riunioni settimanali e mensili tra i partner.
- Volontà di ogni partner di rendere possibile l'impossibile e di lavorare a stretto contatto.

RELAZIONE SIMBIOTICA CON LE COMPAGNIE AEREE PER CUI LAVORIAMO



Esistono prerequisiti che permettono agli hub di funzionare bene con attività di terra esternalizzate.

Ecco come ci riusciamo a Zurigo per la SWISS

- Gestione proattiva di ICP e SLA.
- Attuazione del sistema di Key Account Management
- Partnership vitale di sistema invece della classica relazione cliente-fornitore.
- Iniziative continue e comuni per migliorare procedure, strumenti e gestione dei dati.
- Varie "app e-HUB" a sostegno delle attività per raggiungere l'eccellenza del servizio clienti.

IL NOSTRO PORTAFOGLIO DI SERVIZI



CONSENTE ALLE COMPAGNIE DI CONCENTRARSÌ SUI VOLI

Circa l'80% dei ricavi di Swissport derivano dai servizi aeroportuali a terra e includono l'assistenza ai passeggeri e la gestione delle rampe. Le attività nel settore cargo rappresentano circa il 20% dei ricavi, in forte crescita.



ASSISTENZA AI PASSEGGERI

Biglietteria, servizi di check-in, gate e informazioni, squadra di ritiro irregolarità, transfer e servizi anomali, assistenza speciale, servizi premium, servizi all'arrivo, accoglienza di scalo (Aspire).



GESTIONE DELLE RAMPE

Controllo del carico (distinte), servizio bagagli, rampa, movimento aeromobili (retromarcia e traino).



SERVIZI OPERATIVI

Controllo/gestione operativi, invio di personale, trattamenti del ghiaccio, gestione posta, manutenzione delle apparecchiature.



A photograph of an airport check-in counter. A male passenger in a blue suit is standing and talking to a female staff member in a dark blue uniform. The staff member is smiling and looking at the passenger. The background shows other check-in counters and airport lighting.

L'assistenza a terra negli hub è causa di diversi punti dolenti per le compagnie aeree, mentre per Swissport, specialista e leader mondiale dei servizi aeroportuali, è la cosa più facile.

MARCHI LEADER SI AFFIDANO A SWISSPORT

ITA Airways è in buona compagnia: Il nostro portafoglio globale composto da circa 850 clienti, in 45 nazioni e sei continenti, include compagnie aeree multinazionali, vettori low cost, vettori regionali, aeroporti e spedizionieri.





GRAZIE

DOMANDE E RISPOSTE

03 SLIDE DI SUPPORTO

ATTIVITÀ SICURE E LEADER DEL SETTORE

In 287 aeroporti in tutto il mondo, 47.000 colleghi di Swissport sono impegnati a soddisfare le più alte aspettative dei clienti in termini di qualità del servizio ed efficienza. Su tutto spicca il nostro impegno incondizionato per la cultura della "sicurezza prima di tutto".

ALLINEAMENTO AGLI STANDARD DI SETTORE

A sostegno della nostra iniziativa sulla sicurezza, qualità e sicurezza sono state unite in un sistema integrato e allineato agli standard ISO 9001:2015, ISAGO e IGOM.

Tra il 2015 e il 2020, abbiamo ridotto il numero di infortuni sul lavoro e di danni alle attrezzature.



ESG: CONTRIBUTO DI UN'AZIENDA RESPONSABILE

In quanto firmataria dell'**UN Global Compact** (2011), Swissport si impegna a tutelare l'ambiente, difendere i diritti umani, rispettare le norme sul lavoro e opporsi alle pratiche di concussione e corruzione.

INCLUSIONE E DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI

Promuoviamo un ambiente di lavoro che permetta ai nostri dipendenti di esprimere tutto il proprio potenziale. Crediamo nel rispetto della diversità e sosteniamo le pari opportunità.

IMPEGNO PER L'AMBIENTE

In conformità con le nostre Linee guida ambientali (2007), continuiamo a lavorare per ridurre l'impronta di carbonio dell'azienda. Stiamo investendo in nuove attrezzature ecologiche di supporto a terra (GSE) oltre a lavorare per una gestione dei rifiuti efficace.



I FATTORI FONDAMENTALI DEL SUCCESSO

A SOSTEGNO DELLA NOSTRA AMBIZIONE COMMERCIALE

**GAMMA
COMPLETA DI
SERVIZI A TERRA
PER L'AVIAZIONE**

Offriamo alle compagnie aeree una gamma molto ampia di servizi, tra cui: gestione delle rampe, rifornimento, movimentazione delle merci cargo, assistenza ai passeggeri, hospitality e servizi executive aviation.

**ECCELLENZA
OPERATIVA**

Ci impegniamo a garantire ai nostri clienti attività di assistenza a terra affidabili e di prim'ordine, in tutto il mondo.

**PREZZI
COMPETITIVI**

Per garantire un prezzo competitivo, facciamo uso di strumenti avanzati di previsione e pianificazione della domanda e contiamo sull'efficienza delle strutture e delle procedure aziendali.

**OTTIMO LIVELLO
GLOBALE**

Alle compagnie aeree di tutto il mondo interessa che i partner globali offrano un servizio sempre di ottimo livello. Ciò è quando proviamo a fornire in tutta la nostra rete.

**LEADERSHIP PER
SALUTE E
SICUREZZA**

Sopra ogni cosa c'è il nostro impegno per la cultura della "sicurezza prima di tutto". Attrezzature e utensili sicuri, procedure, corsi di formazione e leadership contribuiscono insieme a svolgere ogni attività senza infortuni.

**CENTRALITÀ
DI CLIENTI
E PARTNER**

La fiducia reciproca e un dialogo aperto sono fattori cruciali di qualsiasi relazione di successo a lungo termine con le parti interessate.

ASSISTENZA AI PASSEGGERI

- Check-in e assistenza al gate
- Mobilità dei passeggeri
- Accoglienza di scalo
- Voli Executive
- Servizi di sicurezza
- Oggetti smarriti

Le compagnie aeree nostre clienti possono selezionare qualsiasi combinazione di servizi, a partire da un servizio specifico fino all'esternalizzazione completa di un hub, sia per i servizi ai passeggeri che di rampa.

Nel 2021, i nostri agenti del servizio clienti Swissport hanno assistito circa 97 milioni di passeggeri: ben 3 passeggeri al secondo.



GESTIONE DELLE RAMPE

- Servizio bagagli
- Eliminazione del ghiaccio
- Rifornimento
- Movimentazione dei velivoli
- Controllo centralizzato del carico
- Pulizia degli aeromobili

Nel 2021, Swissport ha eseguito 1 milione di turnaround di aeromobili. Circa un volo ogni 30 secondi.



SERVIZI

- Movimentazione merci generiche e speciali
- Movimentazione a temperatura controllata (ad es. prodotti farmaceutici)
- Gestione hub
- Servizi espressi
- Gestione degli spedizionieri

Offriamo una vasta gamma di servizi. Ciò include sia le merci generiche che le spedizioni speciali, ad esempio i prodotti di alto valore o termosensibili come i prodotti ittici e farmaceutici. Ad oggi, il CEIV della IATA ha certificato nove delle nostre strutture per la logistica farmaceutica.

Nel 2021, Swissport ha movimentato 5,1 milioni di tonnellate di merci cargo nei suoi magazzini in tutto il mondo.

