

GUIDA AI SOCIAL MEDIA

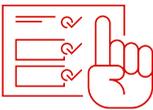
OSSERVATE LA NETIQUETTE DI SWISSPORT

Swissport incoraggia i propri dipendenti ad essere attivi sui social media e vi invita a seguire la nostra azienda sui social media. Tuttavia, vi ricordiamo che potreste essere identificati come dipendenti di Swissport. Ciò significa che i vostri post possono avere un impatto sulla reputazione del nostro marchio aziendale. Le seguenti linee guida indicano a cosa prestare attenzione quando si è attivi sui social media e si può essere identificati come personale Swissport.



DIRITTO ALLA PROPRIA IMMAGINE

Le immagini e i video in cui sono visibili persone in primo piano possono essere pubblicati solo se queste persone hanno dato il loro esplicito consenso. Il diritto alla propria immagine è un diritto personale e significa che ogni persona può sostanzialmente decidere se le immagini che la riguardano possono essere utilizzate e in quale contesto.



SICURO E CONFORME

Se pubblicate immagini o video di voi stessi o di colleghi in un contesto professionale, assicuratevi di rispettare tutte le norme relative a salute, sicurezza e utilizzo della divisa aziendale, nonché tutte le altre procedure di Swissport, delle compagnie aeree, degli aeroporti e delle autorità e che non ritraggano incidenti o infortuni. Inoltre, non indossate la divisa e non mostrate il logo Swissport in un contesto privato e non fate foto o riprese video in divisa o mostrando il logo Swissport in un contesto privato.



RISPETTO PER GLI ALTRI

I vostri messaggi non vengono letti dai computer, ma dalle persone. Siate quindi cordiali e educati. Attacchi personali di qualsiasi tipo, insulti, discriminazioni di qualsiasi tipo, ad esempio sulla base della religione, della nazionalità, del colore della pelle, dell'orientamento sessuale, delle opinioni politiche, dell'età o del sesso, non sono accettabili e violano il Codice di Condotta di Swissport in vigore.



CONFIDENZIALE SIGNIFICA RISERVATO

I dati riservati dell'azienda, delle autorità, dei clienti, dei partner, dei passeggeri e dei dipendenti, comprese le immagini dei mezzi aziendali e del personale di sicurezza, non possono essere pubblicati. Le violazioni delle norme sulla protezione dei dati possono comportare conseguenze legali per i dipendenti e per l'azienda e danneggiare la reputazione di Swissport.



LA REGOLA D'ORO

Ricordate che tutto ciò che pubblicate può essere ripreso dai media. Pertanto, sui social media dite solo cose che comunichereste davanti a un pubblico di 1000 persone o alla vostra famiglia e pubblicate solo contenuti di cui non vi vergognate e che non danneggino Swissport o i nostri clienti o aziende partner. Se seguite questa regola d'oro, siete al sicuro.