

Zürich, 10. Januar 2023

MEDIENMITTEILUNG

SWISSPORT ERNENNT BCW ZUM NEUEN GLOBALEN PR-PARTNER

Swissport International AG hat BCW zu seinem ersten multidisziplinären, globalen Partner für PR, Public Affairs und Krisenkommunikation ernannt. In enger Zusammenarbeit mit lokalen Teams werden Swissport Group Communications und BCW Schweiz die Partnerschaft von Zürich aus koordinieren, dem Hauptsitz von Swissport.

Swissport, das weltweit führende Abfertigungsunternehmen für Fluggesellschaften und Flughäfen hatte bisher mit verschiedenen lokalen und regionalen PR-Partnern zusammengearbeitet. Nach einer globalen Ausschreibung mit führenden internationalen PR-Unternehmen werden die internationalen PR- und PA-Aktivitäten von Swissport nun unter einem globalen Dachvertrag mit BCW zusammengefasst. Ziel der neuen Struktur ist es, alle Kommunikations- und PA-Aktivitäten durch eine effektive und agile Struktur besser aufeinander abzustimmen.

Globale Expertise mit einer lokalen Präsenz

Das Group Communications Team von Swissport in Zürich wird mit BCW über die Zürcher Niederlassung der Agentur zusammenarbeiten und auf das umfangreiche globale Netzwerk von BCW in über 130 Ländern zurückgreifen. Im Fokus: Die Umsetzung einer integrierten und abgestimmten internationalen Kommunikationsstrategie, um weltweit eine einheitliche Botschaft zu vermitteln und gleichzeitig massgeschneiderte Lösungen für die spezifischen Bedürfnisse der einzelnen Märkte zu ermöglichen.

«Wir waren auf der Suche nach einem Kommunikationspartner und einer Struktur, die es uns erlaubt, schnell auf Medienanfragen zu reagieren und proaktiv Chancen mit einem koordinierten globalen Messaging zu nutzen», sagt Christoph Meier, Vice President und Head of Group Communications & Brand Management bei Swissport International AG. «Mit dem BCW-Team in Zürich als zentralem Ansprechpartner, dem Zugriff auf das globale BCW-Netzwerk rund um die Uhr, spezialisierten Kompetenzzentren und lokalen Länderteams fühlen wir uns für alle Eventualitäten bestens gerüstet.»

«Für BCW ist die Zusammenarbeit mit Swissport eine grossartige Gelegenheit, die Stärke unserer Expertise und unseres globalen Netzwerks zu demonstrieren. In diesen aufregenden Zeiten, in denen der Reiseverkehr wieder voll in Schwung kommt, sind wir ideal positioniert, um global und lokal vor Ort in all unseren Disziplinen zu beraten», sagt Scott Wilson, BCW-Präsident für Europa und Afrika.

Zürich, 10. Januar 2023

«Wir freuen uns, dass wir Swissport als globales Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich von unserer Philosophie, unserem Ansatz und unserem Engagement überzeugen konnten. Unsere einzigartige und perfekt auf internationale Kunden abgestimmte Kombination von Kompetenzen macht uns zu einem hervorragenden Partner», sagt Dominik Banny, Leiter Public Affairs bei BCW Schweiz.

Die Zusammenarbeit zwischen Swissport und BCW konzentriert sich auf integrierte Public-Relations- und Public-Affairs-Aktivitäten sowie Krisenkommunikation und umfasst auch die Beratung in Sachen Nachhaltigkeit/ESG-Kommunikation. BCW unterstützt und berät Swissport in strategischen PR-/PA-Fragen, Medien- und Stakeholder-Management sowie Issue Monitoring.

Die globale Ausschreibung wurde von einem internationalen BCW-Team unter der Leitung von Dominik Banny (Schweiz) mit Unterstützung von Basil Hofstetter (Schweiz), Joanna Kearney (UK/Schweiz) und Mike Waterman (USA) gewonnen. Dominik Banny betreut den Swissport-Account als Global Client Lead, und Alexandra Resnikov (Schweiz) unterstützt als Global Project Manager vom BCW-Hub Zürich aus.

Bei Swissport International AG ist Christoph Meier als Head of Group Communications & Brand Management verantwortlich, unterstützt von Stefan Hartung, Head of Media Relations & Staff Engagement.

Über Swissport International AG

Die Swissport International AG erbrachte im Jahr 2021 erstklassige Bodenverkehrsdienste für rund 97 Millionen Fluggäste (vor COVID 2019: 265 Millionen) und fertigte in über 120 Luftfrachtzentren weltweit rund 5.1 Millionen Tonnen Luftfracht ab (2019: 4.6 Millionen). Mehrere seiner Lagerhäuser sind von der CEIV Pharma der IATA und der britischen MHRA für die Pharmalogistik zertifiziert worden. Der weltweit führende Anbieter von Bodenverkehrsdiensten und Luftfrachtabfertigung mit derzeit rund 48'000 Mitarbeitenden war am 14. Juli 2022 an 287 Flughäfen in 45 Ländern auf sechs Kontinenten tätig.

Über BCW

BCW, eine führende globale Kommunikationsagentur, hat es sich zur Aufgabe gemacht, im Auftrag ihrer Kunden Menschen zu bewegen. BCW arbeitet mit Kunden in den Bereichen B2B, Konsumenten, Unternehmen, Krisenmanagement, Gesundheitswesen, Public Affairs, Purpose und Technologie zusammen, um die strategische Richtung für die gesamte Kommunikation vorzugeben und kraftvolle und unerwartete Ideen zu entwickeln, die Aufmerksamkeit erregen. Durch ein Earned-Plus-Angebot – Earned Media plus Paid Media, kreative Technologie, Daten, KI und eine wachsende Palette innovativer Fähigkeiten – bewegt BCW Menschen mit Kraft und Präzision, um seine Kunden voranzubringen. BCW ist ein Teil von WPP (NYSE: WPP), einem Unternehmen für kreative Transformation. Weitere Informationen finden Sie unter www.bcw-global.com.

Medienkontakte

Swissport International AG, Group Communications, Christoph Meier, P.O. Box, 8058 Zürich Airport, Schweiz
media@swissport.com, +41 43 815 00 22

BCW (Burson Cohn & Wolfe AG), Dominik Banny, Hardturmstrasse 133, 8005 Zürich, Schweiz
dominik.banny@bcw-global.com, +41 44 455 84 33