

Zürich, 28. Oktober 2025

MEDIENMITTEILUNG

SWISSPORT STÄRKT PREMIUM-LOUNGE-ANGEBOT MIT SUITE BY ASPIRE AM FLUGHAFEN ZÜRICH

Mit der neuen Suite by Aspire erweitert Swissport ihr Premium-Angebot am Flughafen Zürich. Die 80 m² grosse Lounge im Dock E bietet Platz für 30 Gäste und vereint Ruhe, Komfort und persönlichen À-la-carte-Service mit regionaler Küche und einer kuratierten Weinauswahl des Zürcher Weinhändlers Südhang.

Aspire Executive Lounges, die Hospitality-Marke von Swissport, hat am 28. Oktober 2025 im Dock Midfield bei den Gates E am Flughafen Zürich die neue Suite by Aspire in Betrieb genommen. Mit der Einführung dieses Premium-Lounge-Konzepts wird die bisherige First-Class Lounge zu einem exklusiven Rückzugsort für Reisende aufgewertet. Auf einer Fläche von rund 80 m² bietet die neue Lounge Platz für bis zu 30 Gäste und verbindet Ruhe, Privatsphäre und persönlichen Service mit dem Komfort und der Qualität eines Fünf-Sterne-Hotellerie-Erlebnisses.

Das gastronomische Angebot umfasst frisch zubereitete À-la-carte-Gerichte und regionale Spezialitäten. In Zusammenarbeit mit dem Zürcher Weinhändler Südhang wird zudem eine kuratierte Auswahl Schweizer Weine angeboten. Bei der Auswahl der Speisen und Getränke legt Aspire Wert auf Nachhaltigkeit und Regionalität. Verwendet werden vorwiegend Produkte von Lieferanten mit kurzen Transportwegen, um Qualität und Frische sicherzustellen.

„Mit der Suite by Aspire bringen wir einen Hauch Fünf-Sterne-Komfort an den Flughafen Zürich», sagt Jürg Siegenthaler, Regional Head of Aspire Executive Lounges. «Wir wollten einen Ort schaffen, an dem Ruhe, Stil und Schweizer Gastfreundschaft zusammenkommen. Regionale Partner wie Südhang, verleihen dem Lounge-Erlebnis eine besondere Note.“

Die Eröffnung der Suite by Aspire ist Teil der Strategie von Swissport, das Lounge-Portfolio weiterzuentwickeln und auf die Bedürfnisse anspruchsvoller Reisender auszurichten. Aspire betreut weltweit rund sechs Millionen Gäste pro Jahr in ihren Lounges und betreibt ein Netzwerk aus Flagship-, Partner-, Allianz- sowie Bank- und Kreditkarten-Lounges. Bis Ende 2025 wird Swissport insgesamt 100 Lounges weltweit betreiben und plant weiterhin in Premium-Lounge-Angebote zu investieren.

Zürich, 28. Oktober 2025

In 2024, Swissport International AG provided best-in-class airport ground services for some 247 million airline passengers (2023: 232 million), welcomed 5.9 million lounge guests (2023: 5.7 million), and handled roughly 5 million tons of air freight (2023: 4.7 million) at 117 air cargo centers worldwide. Several of its warehouses have been certified for pharmaceutical logistics by IATA's CEIV Pharma and by the British MHRA. At the end of December 2024, the world's leader in airport ground services and air cargo handling, with currently around 62,000 employees, was active at 279 airports in 45 countries on six continents.

Media contacts

Swissport International AG, Group Communications, Nathalie Berchtold, P.O. Box, 8058 Zurich Airport, Switzerland
media@swissport.com