

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

## **SWISSPORT CRÉE UN « CORRIDOR DES FLEURS » À L'AÉROPORT DE LIÈGE POUR LA SAINT-VALENTIN**

Swissport International élargit l'infrastructure de son « Flower Corridor » (corridor des fleurs) vers les destinations clés du fret aérien en Europe. Ce réseau permet un processus entièrement contrôlé en température, de bout en bout, pour le transport des fleurs fraîches du Kenya vers l'Europe, prolongeant ainsi leur durée de vie jusqu'à une semaine.

À l'approche de la Saint-Valentin, Swissport prévoit de traiter plus de 250 millions de fleurs dans son centre de fret aérien de Nairobi, au Kenya, l'un des principaux points d'origine des fleurs fraîches dans le monde. Représentant une augmentation de 50%, ces chargements de fleurs en provenance des fermes kenyanes via l'aéroport international Jomo Kenyatta (NBO) de Nairobi seront transportés vers des destinations mondiales par 35 vols de fret supplémentaires.

C'est pour répondre à la demande croissante et garantir une logistique de haute qualité, notamment pendant les périodes de pointe, que Swissport investit considérablement dans la capacité et la technologie. Ces investissements permettront de traiter des marchandises périssables et sensibles dans une fourchette de température prédéfinie, qui doit être maintenue tout au long du processus de manutention au sol : de l'arrivée des camions transportant les fleurs fraîches des fermes régionales au chargement des palettes dans l'avion, en passant par le processus de refroidissement sous vide à grande vitesse lors de l'acceptation.

Ce processus, connu sous le nom de « Flower Corridor », que Swissport a déployé pour la première fois au Kenya il y a deux ans, est maintenant également en place à Amsterdam et à Liège, deux des principales destinations de fret aérien européennes.

« Notre Flower Corridor est un maillon essentiel de la chaîne d'approvisionnement réfrigérée pour les fleurs fraîches entre l'Afrique et l'Europe, garantissant un transport sans faille et à température contrôlée », déclare **Dirk Goovaerts**, PDG de la région CEMEA1 de Swissport et président du Global Cargo. « Avec nos derniers investissements à Amsterdam et à Liège, nous renforçons notre position en tant que partenaire de confiance pour les transitaires, expéditeurs et compagnies aériennes qui assurent la logistique des fleurs en Afrique et en Europe. Les niveaux de qualité élevés, strictement contrôlés par Swissport ainsi que par des organismes indépendants de l'industrie, témoignent de notre stratégie et conduisent à des clients finaux plus satisfaits, qui peuvent profiter de la beauté des fleurs fraîches beaucoup plus longtemps. »

## **AMÉLIORATION DE LA LOGISTIQUE INTERNE**

Outre les investissements dans des espaces à température contrôlée supplémentaires à Amsterdam et à Liège, Swissport a également amélioré la logistique interne dans les centres de fret aérien. Davantage de ponts de chargement et de positions de plateaux à rouleaux, ainsi qu'une « fast lane » pour un transport rapide, triplent la capacité de chargement et réduisent le temps de livraison. Ainsi, les fleurs arrivent fraîches et à temps pour la Saint-Valentin et la Journée internationale des droits des femmes.

Ce processus logistique avancé permet également de franchir une nouvelle étape en matière de durabilité. En effet, la durée de vie prolongée et la réduction des déchets renforcent la position des producteurs kenyans par rapport aux fleurs provenant de fermes de serres moins durables en Europe, ce qui profite tant aux consommateurs qu'à la planète. Grâce à ses investissements stratégiques et au développement continu du Flower Corridor, Swissport est également bien positionné pour dominer le marché mondial de la logistique florale, garantissant que des fleurs fraîches et de haute qualité parviennent aux consommateurs à travers l'Europe pendant les périodes de forte demande et au-delà.

### **Contact Média**

Swissport International AG, Group Communications, Silvia Garrido, P.O. Box, 8058 Zurich Airport, Switzerland  
media@swissport.com, +41 43 815 00 22