

Verona, 26 febbraio 2026

**COMUNICATO STAMPA****SWISSPORT INAUGURA LA "CATULLO LOUNGE BY ASPIRE" PRESSO L'AEROPORTO DI VERONA**

I passeggeri in partenza dall'Aeroporto di Verona (VRN) possono ora usufruire di una nuova esperienza premium: Swissport prosegue l'espansione della propria offerta di airport hospitality in Italia con l'apertura della Catullo Lounge by Aspire, situata nel nuovo terminal dell'aeroporto.

Aspire, il brand dedicato all'ospitalità aeroportuale di Swissport International, porta una nuova esperienza di alto livello all'Aeroporto di Verona (VRN) con l'inaugurazione della Catullo Lounge by Aspire. Situata dopo i controlli di sicurezza al piano terra, la sala ha aperto ufficialmente le porte il 24 febbraio. Di proprietà dell'Aeroporto Catullo di Verona (parte del Gruppo SAVE) e gestita da Aspire, la lounge offre ai viaggiatori la giusta tranquillità prima dell'imbarco. Luci soffuse, vista sulla pista e 95 confortevoli sedute creano un'atmosfera rilassata, progettata per garantire comfort, privacy e produttività prima della partenza.

"Siamo orgogliosi di rafforzare ulteriormente la nostra collaborazione con il Gruppo SAVE S.p.A. in Italia attraverso l'apertura della Catullo Lounge by Aspire a Verona, valorizzando l'esperienza aeroportuale complessiva con un'offerta di alta qualità" ha dichiarato Marina Bottelli, Amministratore Delegato di Swissport Italia. "Dopo il lancio della nostra lounge temporanea a Venezia, questa apertura sottolinea l'attenzione di Swissport verso il mercato italiano e l'ambizione di espandere le attività nei settori hospitality, ground handling e cargo."

Aperta tutti i giorni dalle 05:30 alle 21:00, la lounge offre una selezione culinaria accuratamente curata che valorizza la cucina e i vini del territorio veneto. I servizi aggiuntivi includono docce, zone silenziose, postazioni di lavoro e Wi-Fi ad alta velocità.

La Catullo Lounge by Aspire si trova dopo i varchi di sicurezza al piano terra ed è accessibile tramite i circuiti Priority Pass, DragonPass, MileonAir e Dreamfolks, nonché per i passeggeri in possesso di un biglietto di Business Class delle compagnie del Gruppo Lufthansa. Inoltre, l'accesso può essere acquistato indipendentemente dalla compagnia aerea o dalla classe di prenotazione al prezzo di 42 euro per tutti i passeggeri.

L'apertura della Catullo Lounge by Aspire si inserisce nella più ampia strategia di Swissport volta a sviluppare e rinnovare costantemente il proprio portafoglio lounge, in linea con le aspettative dei viaggiatori di oggi. Aspire accoglie ogni anno circa 6,4 milioni di ospiti e gestisce a livello globale una rete di lounge flagship, partner, di alleanza, nonché lounge dedicate a banche e carte di credito.

Verona, 26 febbraio 2026

Alla fine del 2025, Swissport gestiva 93 lounge in tutto il mondo e continua a investire in concetti di ospitalità aeroportuale premium nei mercati chiave. Con le nuove aperture previste nel 2026, tra cui lounge a Stoccolma, Ginevra, Calgary, Manchester e Vilnius, Swissport avrà una rete confermata di 106 lounge.

Nel 2024, Swissport International AG ha fornito servizi di assistenza a terra aeroportuale di prim'ordine a circa 247 milioni di passeggeri aerei (2023: 232 milioni), ha accolto 5,9 milioni di ospiti nelle lounge (2023: 5,7 milioni) e ha gestito circa 5 milioni di tonnellate di merci trasportate per via aerea (2023: 4,7 milioni) in 117 centri di smistamento merci in tutto il mondo. Diversi suoi magazzini hanno ottenuto la certificazione per la logistica farmaceutica da parte della IATA CEIV Pharma e della britannica MHRA. Alla fine di dicembre 2024, l'azienda leader mondiale nei servizi di assistenza a terra negli aeroporti e nella movimentazione di merci aeree, con attualmente circa 62.000 dipendenti, era attiva in 279 aeroporti in 45 paesi in sei continenti.

#### **Media contacts**

Swissport International AG, Group Communications, Nathalie Berchtold, P.O. Box, 8058 Zurich Airport, Switzerland  
[media@swissport.com](mailto:media@swissport.com)